



## CAMPAÑA DE RENTA 2016

Nº 34, de 20 de junio de 2016

En la reunión de 20 de junio de la Comisión de Seguimiento del Acuerdo de Campaña de Renta 2016 la Subdirección de Relaciones Laborales de la Agencia Tributaria nos traslada a las Organizaciones Sindicales firmantes del Acuerdo los datos de la Campaña referidos a fecha 19 de junio:

### Servicio RENØ:

Ha sido utilizado, de momento, por 19.716.240 contribuyentes (un -1,18% menos que el año anterior).

### Acceso a los servicios AYUDA RENTA:

Los contribuyentes con acceso a Ayuda Renta son 21.071.220:

Con referencia: 19.619.524

Con certificado electrónico: 1.393.051

Con CI@ve: 932.004

### Navegación Renta WEB (Nº de contribuyentes):

14.065.393 (un 28,15% más que en Renta 2015).

### Declaraciones presentadas

Se han presentado 15.393.429 declaraciones (un 4,67% más la campaña anterior).

Se han concertado 2.332.756 citas, (un 1,39% menos que en R.2015) de ellas por internet 1.051.012.

### Otros datos de interés:

Por Delegaciones Especiales, citas concertadas por fechas, gestiones realizadas en las oficinas de la AEAT (turnos de mañana y tarde), las estadísticas con los tiempos de atención al contribuyente, y otros los podéis consultar en el anexo adjunto a esta hoja informativa. Destacar el tiempo medio empleado de 11,7 minutos por contribuyente en esta Campaña.

### CSI-F pone de manifiesto:

Nuestra valoración positiva del funcionamiento de la Renta WEB, agilidad, rapidez, a pesar de los requerimientos de borrador por parte de los contribuyentes, la Administración nos pone de manifiesto los datos contundentes de los 2.500.000 borradores emitidos (incluidos datos fiscales) de los cuales 580.000 para firmar y presentar, se han presentado al día de la fecha tan solo 18.000. El posicionamiento hacia la Renta WEB es claro y contundente,

Otro acierto que destacamos de la Renta WEB es la Modificación/Rectificación que permite el programa y la agilidad de movimientos desde el resumen, si bien hacer especial mención a determinados aspectos a mejorar teniendo en cuenta al contribuyente, desconocedor de los temas tributarios específicos.

**DEFENDIENDO LA DIGNIDAD DEL EMPLEADO PÚBLICO**



## CAMPAÑA DE RENTA 2016

Nº 34, de 20 de junio de 2016

EL SINDICATO DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS

CSI-F demanda que se trabaje en la simplificación de la toma de datos, que luego un programa convierte en una declaración fiscal. En la medida que sepamos simplificar la toma de datos, lo hará más asequible a todos los contribuyentes y más fácil su éxito.

Trasladamos a la Comisión de Seguimiento la queja de los compañeros de Murcia que tienen ½ hora de traslado desde su centro de trabajo a la plataforma de renta por la tarde, apenas sin tiempo para comer un pincho. Flexibilidad de horario, o compensación, en la medida de lo posible para todas las plataformas con este problema.

### Grupos de trabajo de seguimiento de la campaña:

En cada Delegación, es importante su convocatoria y participación en los mismos, para corregir y mejorar las pequeñas cosas del trabajo diario en el equipo. En Burgos y otras Delegaciones, destacar el análisis de los datos estadísticos de tiempos de media de confección de declaración por operador que hace cada administrador remitiéndoles posteriormente un correo electrónico. CSI-F, reclama más información sobre estas estadísticas que deben ponerse en conocimiento de todos y analizar los resultados para la mejora, en la medida de lo posible del servicio entre todos prestado y que redundará sin lugar a dudas en el equipo. Entendemos que se está haciendo de buena fe y con el interés de mejorar pero pedimos un análisis más completo antes de lanzar estadísticas con datos sueltos que apuntan para bien o para mal directamente al operador.

CSI-F, vuelve a insistir en la discriminación sobre el personal fijos discontinuo y su particular tratamiento de la disponibilidad horaria de una tarde por semana con una compensación económica al mes de 110,68 €.

CSI-F reivindica una vez más una actualización del Acuerdo de Campaña de Renta ya que participa más personal del que se relaciona, Informática, Recaudación aplazamientos, CAT de Recaudación, que esta Campaña ha tenido un incremento de llamadas porque se asignó su teléfono para temas de renta. La Administración asume cambios de distribución de trabajo y los trabajadores se deben adaptar a la nueva situación al igual que los contribuyentes. El Acuerdo de Campaña de Renta debe retribuir el incremento de actividad en el puesto de trabajo, por eso es necesaria la consideración de un análisis de los puestos y de sus módulos. Un ejemplo que pone de manifiesto la participación de los compañeros de informática en un puesto de apoyo con funciones de vinculación de citas, asignación de citas, en horario de mañana y puntualmente de tarde que viene a agilizar el trabajo del equipo, libera al coordinador de esas labores auxiliares y permite una mejor asistencia al operador que le requiere para dificultades que pueda tener en la cita el operador correspondiente. Es un trabajo de equipo, subrayemos el trabajo en equipo y las diferencias de estos puestos. Por todo ello CSI-F pide un nuevo análisis de los módulos, una actualización de los mismos y la apertura a la participación en campaña de los compañeros debidamente formados que lo demanden.

El trabajo en campaña de renta como todo trabajo de atención al ciudadano es un trabajo duro. La Campaña de Renta anual constituye un referente para el ciudadano que desarrolla la Agencia Tributaria en colaboración con las organizaciones sindicales conscientes de esa necesidad de colaboración. CSI-F hace ver a la Administración que los resultados positivos campaña tras campaña son gracias a la profesionalidad de los compañeros en su trabajo y su grado de compromiso.

DEFENDIENDO LA DIGNIDAD DEL EMPLEADO PÚBLICO