



# INFORMA

SECTOR CORREOS C/ ANGEL BAIXERAS, PUERTA H, 3ª PLANTA  
08070 BARCELONA TEL: 93 268 43 12 – FAX 93 319 09 79 – RICO: 51620 – 51455.  
E-mail: [csif.barcelona@gmail.com](mailto:csif.barcelona@gmail.com)  
WEB: [www.csif-catalunya.com](http://www.csif-catalunya.com)

## ¿QUE LE PASA A NUESTROS VECINOS?

**Barcelona a 7 de Marzo de 2014**

CSI-F no es ajeno a todo cuanto ocurre a nuestro alrededor, y más en el mundo postal del que vivimos y comemos, y dónde llevarse un pedazo a la boca es a costa de quitárselo al vecino de arriba que **siempre se está quejando de todo y por todo, en vez de cuidar y barrer bien su casa.** Intuimos que ya conocéis quien es este incómodo inquilino al que nos referimos ahora: **efectivamente, UNIPOST.**

Esta empresa se creó en el año 2001, con el objetivo de acaparar todo el mercado postal, arrebatándoselo a Correos. La que se avecina -pensábamos todos por aquí-, UNIPOST quiere ser Presidente Permanente de la Comunidad de Vecinos del Mercado Postal. Ya nos pusieron nerviosos cuando en 2003 entró la sociedad de capital riesgo Nazca, tomando el 33% de la compañía, que a su vez, vendió en noviembre de 2004 a Deutsche Post. Por entonces ya gritábamos a coro: ¡que vienen los alemanes!

**Pero la realidad es otra bien distinta, como se puede ver en la prensa,** y más concretamente en el diario económico Cinco Días –de tirada nacional–, donde se comenta que *el operador postal privado UNIPOST ha firmado un acuerdo con sus sindicatos para implementar un ajuste de personal que afectará a unos 400 empleados, el 15,3% de la plantilla de la empresa, y además aplicar este año una rebaja salarial del 17%.*

**Parece ser que en la competencia sobran trabajadores o falta trabajo, como así lo reconocen las organizaciones representativas de los trabajadores de UNIPOST,** y algunas de ellas las tenemos aquí también, sin mencionarlas por conocidas. Sigue diciendo el citado diario que *en virtud del acuerdo, el ajuste de personal se articulará a través de un “plan de redimensionamiento y recolocación” en función “de las necesidades operativas”.* **Los sindicatos firmantes y la dirección de UNIPOST constituirán en los próximos días grupos de trabajo para el desarrollo y la supervisión del acuerdo alcanzado.**

Desde CSI-F entendemos la penosa gestión realizada en el operador privado (intentando vender la piel del oso antes de cazarlo). Por ello **creemos en la necesidad de una mejora y revitalización de los actuales proyectos,** que se encuentran enmarcados en el actual “Plan de Acción 100-300-1500”, el cual se presentó oficialmente en diciembre de 2012 y ya está viendo su fin las dos primeras etapas, como, asimismo en el Acuerdo General y el Convenio Colectivo que se firmaron el 5 de abril de 2011.

**CSI-F insta a la creación de un nuevo Plan Estratégico de Correos que genere empleo y riqueza,** mediante la utilización de herramientas básicas, como la retroactividad o “feed-back”, que permitan corregir en tiempo y forma las desviaciones del Plan sin necesidad de esperar a su finalización y evaluación de resultados, consiguiendo, con ello, una mayor eficacia, un compromiso total de los trabajadores y una garantía de futuro. **Pero para ello, es la empresa quien debe dar ejemplos claros de conducta y cumplimientos.**

**Más información en nuestra página Web**

<http://www.csi-f.es/es/sector/correos/ambito/nacional/>